

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
АКСЕНОВСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ
ИМЕНИ НИКОЛАЯ МИХАЙЛОВИЧА СИБИРЦЕВА

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ ААПК

им. Н.М. Сибирцева

Абдулвапеев Р.Р.

« 30 »

2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РАБОТЫ
МЕДИАЦЕНТРА
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
АКСЕНОВСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ
ИМЕНИ Н.М. СИБИРЦЕВА
НА 2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД
(ГБПОУ ААПК; ГБПОУ ААПК ИМ. Н.М. СИБИРЦЕВА)**

с. Ким

1. Общие положения

1.1. Медиацентр Аксеновского агропромышленного колледжа имени Николая Сибирцева (далее – Медиацентр) создан на базе ГБПОУ ААПК с целью осуществления информационно-технической поддержки и освещения социально значимых событий, организаторами и участниками которых являются обучающиеся и преподаватели колледжа, творческого самоопределения участников проекта, развития у них креативных, профессиональных и коммуникативных навыков, улучшения качества работы в медиа-сфере. Медиацентр организован на основании Приказа. Работу медиацентра курирует заместитель директора.

1.2. В своей деятельности Медиацентр руководствуется следующими нормативными документами:

- Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Программа развития колледжа на 2023-2028 гг.

1.3. Медиацентр формируется из числа администрации, преподавателей и обучающихся колледжа.

2. Основные цели и задачи

2.1. Целью Медиацентра является информационная поддержка и освещение социально значимых событий, организаторами и участниками которых являются обучающиеся и преподаватели колледжа.

2.2. Задачами Медиацентра являются:

- создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи,
- информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям колледжа в освещении их деятельности,
- укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями педагогического колледжа, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями,
- содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив,
- создание бренда колледжа.

3. Основные направления деятельности

3.1. Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

- содействие в написании сценариев социально-значимых мероприятий колледжа,
- художественно-техническое сопровождение мероприятий колледжа,

- развитие посадочных страниц (социальные сети), создание лендинга,
- проведение репортажных съемок, съемок роликов и видеомонтаж,
- информационная поддержка и освещение социально значимых событий, организаторами и участниками которых являются обучающиеся и преподаватели колледжа,
- проведение тренингов и мастер-классов для преподавателей и студентов колледжа, направленных на развитие цифрового мышления и навыков публичных выступлений,
- информирование студентов и сотрудников колледжа посредством различных медиапродуктов,
- приобщение к корпоративной культуре колледжа, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества и работников колледжа,
- содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся,
- организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для студентов, вовлеченных в творческий процесс Медиацентра,
- создание медиапродуктов.

3.2. Среди направлений деятельности могут быть определены приоритетные.

4. Члены Медиацентра

4.1. Членами Медиацентра могут стать преподаватели и студенты, имеющие навыки работы с фото и видеоборудованием, обеспечивающие техническое сопровождение сценариев, работающие с контентом в социальных сетях.

5. Коллегиальный исполнительный орган

5.1. Коллегиальным исполнительным органом Медиацентра является Совет, в который входят:

- методист по направлению информатизации, координирующий мероприятия колледжа по плану работы и запросы на оказание помощи в проведении мероприятий,
- организатор художественно-технической и информационной деятельности Медиацентра.

Совет Медиацентра планирует деятельность на учебный год, координирует работу, направленную на создание медиапродуктов, организацию освещения важных событий, происходящих в колледже, студенческих мероприятий и социально значимых проектов, проходящих как в очном, так и в дистанционном форматах, осуществляет взаимодействие с социальными партнерами.

6. Рабочая группа Медиацентра

6.1. В состав рабочей группы Медиацентра входят:

- специалисты в области работы с контентом,
- технические специалисты по работе с профессиональным оборудованием света и звука,
- корреспонденты, операторы, монтажеры.

Состав и количество участников рабочей группы остается на усмотрении членов Совета Медиацентра.

Члены Медиацентра могут принимать участие в планировании деятельности, вносить предложения в работу рабочей группы, привлекать к деятельности студентов и преподавателей колледжа.

Собрания Медиацентра проходят не реже 1 раза в неделю.

7. Права

Члены рабочей группы Медиацентра имеют право:

7.1. Предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально значимые проекты информационной направленности.

7.2. Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям колледжа за технической и организационной поддержкой.

7.3. Выступать как партнеры в мероприятиях, организованных для молодежи города.

7.4. Взаимодействовать с другими студенческими объединениями, медиацентрами других колледжей, городскими СМИ, включая молодежные организации на основании принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности.

8. Обязанности

Члены рабочей группы Медиацентра обязаны:

8.1. Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями колледжа, медиацентрами других колледжей, городскими СМИ, включая молодежные организации.

8.2. Освещать и анонсировать события, проходящие в колледже.

8.3. Курирование работы Медиацентра осуществляет методист по направлению информатизации.

8.4. Медиацентр может использовать материально-техническую базу и аудиторный фонд колледжа по согласованию с администрацией.