

Отчет о работе медиацентра
ГБПОУ Аксеновский агропромышленный колледж имени Н.М.
Сибирцева
за 2024-2025 учебный год

В условиях современного информационного общества востребованы личности, обладающие интеллектуальными, социальными, коммуникативными и информационными компетенциями, а также способные к активной социализации. Это требует формирования и развития у студентов таких качеств, как творческая инициатива, умение ясно излагать свои мысли, вести диалог и работать в команде. Одним из инструментов для развития этих качеств в колледже является студенческое самоуправление, в частности — создание медиацентра.

Основная цель деятельности медиацентра — содействие самореализации студентов в профессиональной и творческой сферах. Организация и поддержка информационной работы студенческого медиацентра позволяет создать эффективное информационное пространство в колледже и освещать ключевые события студенческой жизни.

Медиацентр студентов — это платформа, где создается медиапродукт с акцентом на медиа грамотность и качественное медиа содержание.

Студенческая жизнь — это важный этап профессионального и личностного становления человека. В процессе обучения в колледже студенты должны быть готовы не только к работе в рамках своей специальности, но и успешно проявлять себя в различных сферах деятельности, обладать широким мировоззрением и стремиться к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству. Став социально активными личностями, студенты колледжа смогут быть конкурентоспособными на рынке труда.

Развитие личности невозможно без участия в общественной жизни. Одним из ключевых механизмов социализации студентов является студенческое самоуправление.

В современном мире медиасфера привлекает многих молодых людей, и студенты все чаще интересуются созданием медиапродуктов. Они стремятся не только к созданию информационного контента, но и к тому, чтобы сделать его более интересным и креативным. Медиацентр — это одна из форм развития студенческого самоуправления, направленная на повышение медиаграмотности и медиаобразования студентов, а также на создание медиаконтента техникума самими студентами.

Лучшие публикации за 2024-2025 год:

Вперёд, к знаниям, автоматам и мечтам! Ролик о жизни колледжа!
https://vk.com/wall-37623651_12269

ДЕНЬ ВТОРОЙ. РЕЗУЛЬТАТ - НА ЛИЦО! День Спорта в нашем колледже проходят очень насыщенно https://vk.com/wall-37623651_13575

К ВЗЛЁТУ ГОТОВЫ!

С Днём Республики Башкортостан! Байрам менэн, ватандаштар!
https://vk.com/wall-37623651_13360

« Праздничный концерт ко дню учителя» https://vk.com/wall-37623651_13307

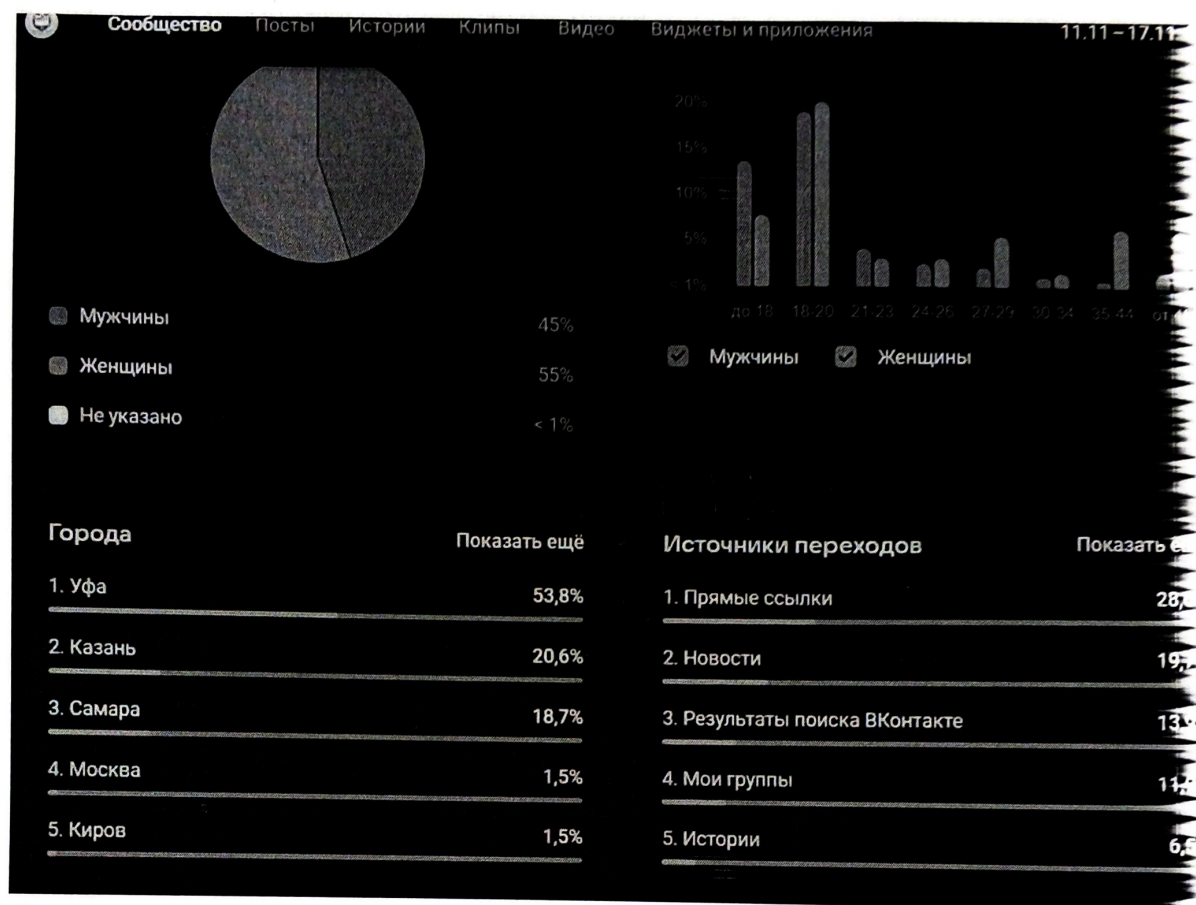
Видеоотчёт с мероприятия «День СПО» https://vk.com/wall-37623651_13281

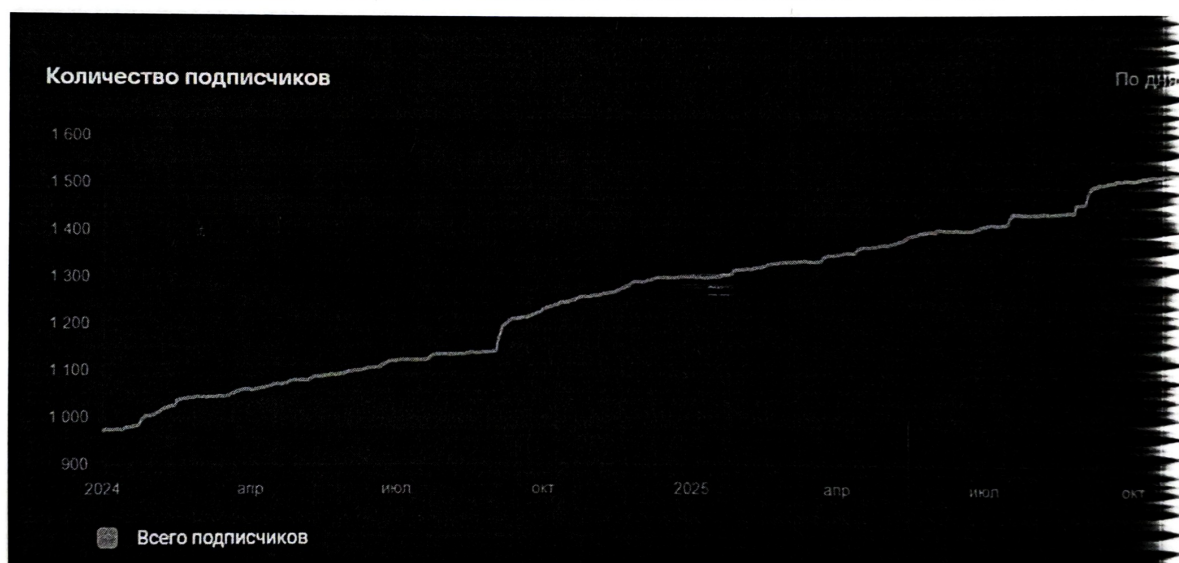
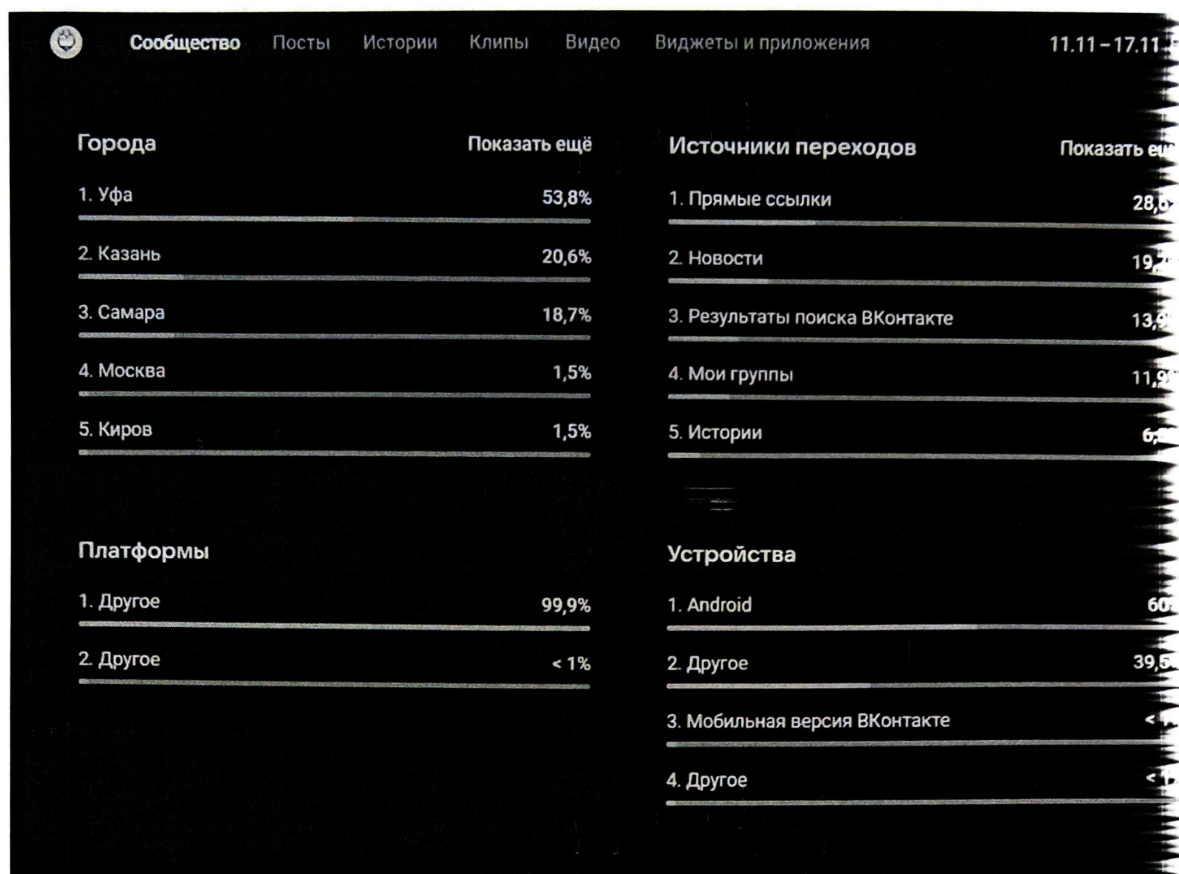
Видеоотчёт с мероприятия «День Знаний» https://vk.com/wall-37623651_13072

Благодаря работе медиацентра официальная группа колледжа «Вконтакте» увеличила число подписчиков **с 1500 человек до 2665 человек. Показатель превышает 100%.**

Пользователями являются преимущественно жители РФ – 97.92%.

Таб.1





В настоящее время в работу студенческого медиацентра вовлечены 18 человек.

Медиацентр колледжа — это команда активных и креативных студентов, которые стремятся быть в эпицентре событий и информировать всех участников образовательного процесса о происходящем в техникуме. Журналисты и ведущие медиацентра осваивают навыки грамотного общения с

людьми, учатся взаимодействовать, уверенно выступать перед камерой, а также брать и давать интервью.

На сегодняшний день деятельность медиацентра существенно улучшает как количество, так и качество взаимодействий с социальными сетями колледжа. Таб.2

Посещения ⓘ	Просмотры контента ⓘ	Охват контента ⓘ
4.7K	194.8K -49%	8.6K -22%
Подписчики	Подписки на уведомления	Переходы по кнопке действ.
126 +26%	4 +300%	33 +725%

Студенческий медиацентр развивается как форма самоуправления, предоставляющая студентам возможность проявлять инициативу и реализовывать свои идеи при поддержке студенческого коллектива и преподавателей-кураторов. Повышение уровня медийной и информационной культуры современных студентов способствует развитию их профессиональных и личностных компетенций, а также деловых и межкультурных коммуникаций. Это помогает сокращать информационный разрыв между различными людьми, сообществами и странами, и позволяет вести ответственный, безопасный и конструктивный диалог в условиях насыщенной информационной среды.